

UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU

Integrantes:

Henrique Vieira Dias RA 823129452

Letícia Maria Gonçalves Santos RA 823130667

Victor de Almeida Martins RA 823117661

Empresa de Logística Transporte USJT

Arquiteturas Empresariais

São Paulo

2024

Sumário

Estudo de caso3

Análise e Planejamento4

Implementação5

Resultados  6

1. **Empresa de Logística Transporte USJT**

Contextualização: A Transporte USJT é uma empresa internacional de logística que fornece serviços de transporte e armazenagem para uma ampla gama de clientes, incluindo grandes indústrias e varejistas. Com operações em vários países, a empresa enfrenta desafios para manter a consistência e a eficiência em seus processos de negócios, além de integrar suas operações globais.

**Desafios:**

* **Processos Fragmentados:** Cada país onde a empresa opera utiliza sistemas e processos diferentes para gestão de transporte, controle de estoque, e comunicação com clientes. Isso leva a inconsistências na prestação de serviços e dificuldade em centralizar as operações.
* **Falta de Visibilidade:** A empresa não consegue ter uma visão clara e unificada de toda a sua operação, o que dificulta a tomada de decisões estratégicas, especialmente em relação à otimização de rotas e alocação de recursos
* **Crescimento Desordenado:** À medida que a empresa expandiu para novos mercados, a falta de padronização e integração levou a operações desorganizadas e à necessidade constante de adaptar os processos em cada nova região

1. **Análise e Planejamento**

Para integrar diferentes áreas da empresa, como a gestão de transporte e controle de estoque, é necessário um Sistema de CRM com acesso ao estoque, gerando, assim, um melhor relacionamento e alinhamento entre as unidades de negócio.

Para obter uma visão abrangente do funcionamento da empresa e promover um crescimento mais organizado, é fundamental realizar reuniões diárias de alinhamento entre os principais líderes. Além disso, é necessário investor em treinamentos para revisar os processos da empresa e implementar um único guia de procedimentos.

**3.0 Implementação**

Visando unir as soluções citadas, aplicando o sistema de Daily, reuniões diárias, mantemos o alinhamento e o foco objetivo do dia a ser iniciado.

O sistema de CRM poderá ser aplicado para padronizar o crescimento e desenvolvimento de novas demandas, mantendo a eficiência do serviço de onde ele estiver sendo utilizado. Como um grande exemplo disso, visando o crescimento contínuo, pode-se implementar a plataforma Salesforce, que é hoje uma das maiores no quesito de CRM. Ela oferece todos os pontos destacados, como o crescimento ordenado, processos interligados e maior visibilidade.

**4.0 Resultados**

A integração da plataforma de CRM Salesforce com as reuniões diárias (Dailies) permitirá alinhar toda a produção e gestão, criando um caminho mais organizado para o crescimento organizacional. Essa sinergia fortalecerá a competitividade da empresa no mercado.